

108 學年度  
休閒事業管理系  
碩士班課程地圖

系教育目標：培養兼具觀光休閒餐旅之管理知識與中高階專業人才  
系核心能力：1.研究思辨能力 2.溝通表達能力 3.企劃實務能力 4.觀光休閒餐旅專業能力

專業職能養成  
必修課程 18

專業職能養成選  
修課程 18

就業  
途徑

職稱

1.2-論文寫作(一上)3/3

2.3.4-時尚品牌形象研究、  
家庭與社會福利專題(一  
上)3/3→二擇一

1.2.4-觀光餐旅管理研究  
(一下)3/3

1.3.4-管理專題研究、運動  
科學研究(一下)3/3→二  
擇一

1.2.3.4-碩士論文(二下)6/0

1.2.4-露營產業管理研究(一上)3/3  
1.2.4-智慧餐旅管理研究(一上)3/3  
1.2.3-運動與健康管理研究(一上)3/3  
1.3.4-觀光產業資料分析(一下)3/3  
2.3.4-主題觀光專論(一下)3/3  
1.2.3-托育機構行銷經營專題(一上)3/3  
1.2.3-兒童福利政策法規專題(一下)3/3  
1.2.3-兒童及青少年發展(一下)3/3  
1.2.3.4-觀光休閒科技應用專題(二上)3/3  
1.2.3.4-遊憩區產業管理研究(二上)3/3  
2.3.4-餐旅個案研討(二上)3/3  
1.3.4-休閒農業產業管理研究(二下)3/3  
2.3.4-餐旅策略管理研究(二下)3/3  
1.3.4-觀光芳療休閒研究(二下)3/3  
1.2.3-智慧服務與教育管理專題(二上)3/3  
1.2.3.4-親子遊程設計與規劃專題(二上)3/3  
1.2.3-量化研究專題(二下)3/3

院選修

經營管理講座(一上)3/3 經營實務講座(一下)3/3  
國際企業發展(一上)3/3 產業經營發展(一下)3/3  
國際產業研究(二上)3/3 產業經營研究(二下)3/3

觀光旅遊  
休閒遊憩

旅行社經營者與經理人  
航空地勤管理幹部  
高鐵、捷運管理幹部  
活動專案企劃員  
民宿經營者與經理人  
主題樂園經營者與管理幹部  
休閒農場經營者與經理人  
咖啡店經營者與經理人  
健康養生產業與經理人